

اولویت‌ها و برنامه‌های پژوهشی

پژوهشکده ارتباطات

سال ۱۳۹۹

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت رتبه	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۱	سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ارتباطات	۱	بررسی وضعیت نظام ارتباطی و رسانه‌ای: با تأکید بر مطبوعات، خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری، رادیو و تلویزیون و فضای مجازی	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۲	جامعه‌پذیری، فضای مجازی و هویت	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۳	ارتباطات فرهنگی با همسایگان (عراق، ترکیه، افغانستان، آذربایجان و ...) و امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۴	سیاستگذاری و تنظیم مقررات اینترنت و فضای سایبر	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۵	آسیب‌شناسی روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سازمان‌های بین‌المللی	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۱	سیاست‌گذاری و الزامات تولید محتوای بومی در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان‌نامه

طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	اصول و مدل‌های حکمرانی پلتفرم‌های آنلاین و رسانه‌های اجتماعی و فناوری‌های نوین	۲	مطالعات فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی	۲
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	تحلیل حقوق کاربران در قوانین و مقررات فضای مجازی در ایران	۳		
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	مطالعه ابعاد ارتباطی- اخلاقی و فرهنگی فناوری‌های نو (اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی، رباتیک)	۴		
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	زنان و رسانه‌های اجتماعی (جنسیت، بازنمایی، کنشگری مدنی و...)	۵		
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	تخیل مکالمه‌ای (گفتگوی درونی) و ارتباطات درون فردی	۱	مطالعات ارتباطات انسانی	۳
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	روان‌شناسی گفتمانی و ارتباطات درون فردی	۲		
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	نقد بلاغی و ارتباطات سیاسی میان فردی	۳		

طرح پژوهشی، ترجمه، نشست، و حمایت از پایان نامه	بلاغت دیجیتال	۴		
طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه	سخن کاوی (تحلیل مکالمه، Conversation Analysis) و ارتباطات رابطه‌ای	۵		